

Checklist

Black Friday 2025 - Spécial retailers



- ☐ Identifier les produits à fort potentiel
- ☐ Créer 3 à 5 offres phares ultra visibles
- ☐ Aligner les prix sur tous les canaux
- ☐ Vérifier les stocks et anticiper les réassorts
- ☐ Former les équipes et répartir les rôles
- ☐ Vérifier la stabilité de votre site et du logiciel de caisse
- ☐ Teaser les promos 10 jours avant
- ☐ Ajouter des caisses temporaires ou mobiles pour réduire l'attente
- ☐ Suivre les ventes et stocks en temps réel
- ☐ Analyser les performances pour préparer Noël